

MORE SENSE FOR STRONGER BRANDS

Nachhaltigkeit trifft Marke



Koehler
PAPER



WANN?

Datum: 09.06.2026

Uhrzeit: 14:00 – 17:00 Uhr

Einlass ab: 13:30 Uhr

WO?

DoubleTree by Hilton Vienna Schönbrunn,
Schlossallee 8, 1140 Wien

REDNER:

Olaf G. Hartmann,
Multisense Institut

Ernst Brunbauer,
Geschäftsführer Lenzing Papier GmbH

Udo Hollbach,
Geschäftsführer Koehler Greiz GmbH & Co.KG

Bitte teilen Sie uns bis zum 01.06.2026 per E-Mail an a.ruehling-oefner@koehlerpaper.com mit, ob Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten. Bei Rückfragen kontaktieren Sie gerne Antje Rühling-Oefner +49 3661 616 1237 oder Silvia Wiener +49 174 20 22 218.



Koehler
PAPER





**OLAF G.
HARTMANN**

MULTISENSE INSTITUT

WAS MARKEN NACHHALTIG WACHSEN LÄSST

DRÄNGENDE FRAGEN ...

Was macht Marken stark? Wie nutzen wir Neurowissenschaften, Psychologie und Verhaltensökonomie für Markenkraft und starke Sales-Performance? Was ist Hype? Was wirkt? Wie sichern wir bei mehr Vielfalt und weniger Budget die Effektivität unserer Markenkommunikation?

... BRAUCHEN BELASTBARE ANTWORTEN:

Olaf Hartmann ist Gründer des Multisense Institut, Podcast-Host von MARKENKRAFT sowie einer der Autoren von „Markenkraft durch Brand Experience“. Er fasst in seiner Keynote aktuelle Erkenntnisse der internationalen Markenforschung und erfolgreichen Werbepraxis zusammen:

01

ALLES NUR IM KOPF!

Die Psychologie der Marke

02

SECHS HEBEL

Evidenzbasierte
Erfolgsprinzipien der
Markenkommunikation

03

MORE SENSE FOR STRONGER BRANDS

Multisensorische
Markencodes

04

YOUR BRAND IN PEOPLE'S HANDS:

Der Haptik-Effekt in einer
digitalen Welt

05

MEHR ERLEBNIS, MEHR ERGEBNIS

Präferenz durch Brand
Experience



Koehler
PAPER



LENZING
PAPIER